

扬州市职业大学

毕业论文

题目：扬州古琴文化旅游资源的开发研究

学 院： 旅游学院

专 业： 旅游管理

班 级： 旅游 1301 班

姓 名： 张 倩

学 号： 131201139

指导教师： × × ×

完成时间： 2016 年 5 月

摘 要

扬州古琴文化底蕴深厚，拥有着中国著名琴派——广陵琴派，同时也是中国最大的古琴生产基地。本文介绍了扬州古琴文化，分析了扬州古琴文化旅游资源开发现状，指出存在的问题并提出对策。扬州应充分利用自身优势，大力开发古琴文化旅游资源，设计古琴文化资源旅游线路，组织推广营销活动。充分利用扬州的古琴文化旅游资源，开展大型的古琴文化活动，吸引更多的游客，将古琴文化打造成扬州新的城市名片，推动扬州建设“国际文化旅游名城”。

关键词:扬州，古琴文化；旅游资源；广陵琴派；开发

目 录

摘 要	1
一、扬州古琴文化	1
(一) 扬州古琴文化简史	1
(二) 扬州广陵琴派	1
二、扬州古琴旅游发展现状	1
(一) 建设扬州古琴相关展馆与展示场地	1
(二) 举行古琴文化体验活动	2
(三) 古琴旅游营销与策划	2
(四) 鼓励古琴制作与销售	2
三、扬州古琴游开发中存在的问题	2
(一) 扬州古琴文化旅游缺乏整体规划	2
(二) 扬州古琴文化未能与旅游产品充分融合	2
(三) 古琴博物馆的规模小, 数量少	3
(四) 古琴配套产品开发不足	3
(五) 古琴文化修学游缺乏组织	3
(六) 扬州古琴文化的营销没有好的计划方案, 缺乏朗朗上口的口号	3
四、古琴文化旅游资源开发对策	3
(一) 政府做出古琴旅游资源整合和整体规划布局	3
(二) 设计开发古琴文化体验	3
(三) 提升古琴文化展览场馆的档次	3
(四) 举行创意古琴周边设计大赛	3
(五) 设计开发古琴文化修学旅游产品	3
(六) 充分开展创意营销	4
结论	4
参考文献	4
致谢	5

一、扬州古琴文化

（一）扬州古琴文化简史

中国古琴文化有着上千年的悠久历史，是举世公认的音乐宝藏。古代南宋中后期，江浙两地古琴文化迅速发展，并衍生出许多流派，这其中就包括了扬州的广陵琴派。广陵琴人，早在唐代即见著于典籍。唐代诗人李颀在《琴歌》一诗中，就有诗句赞道：“主人有酒对今昔，请奏鸣琴广陵客”，并在诗中以“一声已动物皆静，四座无言星欲稀”，来描写广陵琴客琴技的高妙[9]。唐朝时期扬州弹琴人颇多，并逐渐形成了自己独特的风格和地域特色。清代时期，广陵琴派再次大放异彩，成为全国著名的琴派之一。至1932年，扬州产生广陵琴派且绵延至今，广陵琴家孙绍陶、张子谦等琴人正式创建了广陵琴社。广陵琴派注意内容和感情的表现，操缦谐婉自如，指法细腻灵活，形成了恬逸洒脱的独特风格。除了广陵琴派之外，扬州在古琴曲中还有一曲名垂千古的佳作，那就是《广陵散》，后有竹林七贤之一的嵇康将此曲名扬于世。

2003年11月7日，联合国教科文组织在巴黎总部宣布了世界第二批“人类口头和非物质遗产代表作”，中国的古琴名列其中[5]。2006年5月20日，古琴艺术经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，划分在“民间音乐”类。扬州的广陵琴派是中国古琴艺术影响最大的流派之一，中国古琴文化的代表，为中国古琴申遗成功作出了突出贡献。

（二）扬州广陵琴派

广陵琴派是中国古琴艺术的重要流派。源于江苏扬州，其溯源悠久，风格独特，为历代琴家所重视。古琴是汉族最早的弹拨乐器，古琴是汉族传统文化之瑰宝。它以其内涵丰富，历史久远和影响深远为世人所珍视。清康熙年间，自号五山老人的广陵琴家徐常遇，著有《琴谱指法》一书，论述指法“探微浅奥，积古人之未尽”。此书经他的儿子重新校订，改名《澄鉴堂琴谱》，这是广陵琴派的第一部琴谱。其后，吴烜编撰的《自选堂琴谱》，徐祺父子的《五知斋琴谱》，秦维翰的《蕉庵琴谱》和僧空尘的《枯木禅琴谱》先后问世，辉耀琴坛。

1932年，广陵琴家孙绍陶、张子谦、刘少椿、胡滋甫等人正式创建了广陵琴社。据统计，自徐常遇始，广陵琴派已传十二三代，知名弟子百人以上，孙绍陶、张子谦、刘少椿等人皆被尊为一代宗师。张子谦的弟子龚一，入选国家级古琴非遗传承人，并被选为当代中国琴会会长。广陵琴派，以其飘逸跌宕的节奏、细腻灵活地指法和音韵并茂的艺术风格，独步当代中国琴坛，成为全国影响最大的琴派之一。代表曲目有《渔歌》、《龙翔操》、《樵歌》、《昭君》、《梅花三弄》等，尤其以前面两首最能表现广陵琴派之长，既存有北派的刚健之气，又蕴和了南派的柔和之情。广陵琴社也于1984年正式恢复，创作扬州相关琴曲有：《忆故乡》、《良宵引》等。每年除了组织琴人聚会，还与兄弟琴社进行琴艺交流，并经常向中外宾客献艺，受到广泛赞扬。

二、扬州古琴旅游发展现状

（一）建设扬州古琴相关展馆与展示场地

扬州是古琴重要的发祥地和集聚地，号称琴筝之乡。据统计调查，全国古琴百分之八十都出自扬州，2015年4月扬州筹建的“中国古琴第一街”在花局里正式试行。这条古琴街的出现将扬州的古琴文化变成了实体，此举在全国尚属首创，具有无限的发展潜力。4

月 10 日，扬州召开新闻发布会对外宣布，扬州打造城市的新亮点和新地标，定位于“扬州非物质文化遗产集聚区”，新项目取名为“扬州 486”。这其中也包括古琴与古筝展馆，且提出了“一街一馆一中心”的新概念。扬州还拥有几百家制琴场，这是其他地方都不具备的条件，扬州现有华夏琴筝博物馆，属于制琴厂民营，2015 年 9 月华夏琴筝博物馆曾联合常熟博物馆举行古琴展，分为四大主题在常熟举办并圆满成功。

（二）举行古琴文化体验活动

扬州是古琴斫制师傅的聚集地，是中国漆器四大产地之一。由于古琴业的兴起，一部分原本制作漆器的师傅转业开始斫琴。扬州既有传统漆器老师傅又不缺现代乐器制造工人，扬州更是古筝最大的生产地，几乎三分之一的古筝工人转到了古琴厂。这些背景因素都对后来的古琴文化活动推广起到了奠基石的作用。扬州斫琴公社曾推出过“亲手做古琴 免费领斫琴体验卷”的活动来吸引消费者并进行学习制琴弹琴的互动。

扬州正在将“中国古琴第一街”——花局里，打造成一个古琴演艺与茶道、古琴培训、古琴研究、古琴艺术品交易多功能的互动体验主题街区。2015 年扬州新建的非遗集聚地中的场馆及古琴一条街都推出了免费展览参观当场试学的理念。

除此之外，以扬州瘦西湖个园何园等为代表的园林式景点都有古琴或古筝的演奏。有的是表演性质，有的是琴者自发演奏包括瘦西湖个园等景点都有古琴表演以及评弹表演等活动，同道知己也会在雅集上相互演奏，与游客进行互动。

（三）古琴旅游营销与策划

扬州古文化众多，古琴文化之前未被重视，后有目光前沿的从业者提出建议，扬州政府也开始了积极的作为，建立古琴一条街，整理古琴资料并成功申遗。在各行相关从业人员的努力下，扬州古琴文化提出了“天下古琴百分之八十出自扬州”的口号。扬州利用扬州古琴文化的地位和影响力，举行各类古琴节庆、颁奖、比赛、论坛等活动，弘扬扬州古琴文化品牌，推动扬州古琴文化旅游发展。2014 年扬州旅行社曾组织小型的扬州昆曲古琴雅集活动，设计扬州镇江四日游包括广陵琴派史料陈列馆等景点。2015 年 5 月 15 日扬州迎来了“第五届古琴幽兰阳春奖”评选活动，并成为永久举办地。举办幽兰阳春奖，古琴音乐会，广陵传人演奏都起到了积极的宣传作用。2016 古琴文化论坛组织首届“梦回扬州，琴乐盛宴”——扬州园林·个园竹语，即中国古琴文化传承人颁奖盛典于 2016 年 4 月 8 日至 11 日在大美扬州街南书屋举办。活动内容包括举办古琴音乐会、古琴诗会、参观扬州景点等，并编著《扬州诗韵》作品集，正规出版，全国发行进行古琴文化宣传。

（四）鼓励古琴制作与销售

扬州大大小小的制琴厂有几百家，还有一些小型的私人工作室，同时还有着全国一流水平的斫琴大师。据统计，目前中国古琴有八成的出自扬州，扬州成为中国最大的古琴生产、销售基地。扬州古琴对外销售大多采用参观选琴的方式，随着现代电子商务的发展，扬州的一些古琴生产厂商也在网络上开通了销售渠道，并支持现场看琴或视频看琴，极大的扩展了销售渠道。许多游客专程来扬选购古琴，构成扬州旅游的一部分。

三、扬州古琴游开发中存在的问题

（一）扬州古琴文化旅游缺乏整体规划

扬州历史古迹文化众多，虽然古琴文化早在 2003 年就已经成为了世界文化遗产，但一直未引起政府及相关部门的重视。直到近年来，旅游文化层次的提高与民族文化运动

的潮流，才使古琴文化重返舞台。扬州市政府虽然建立了古琴一条街，但是对古琴文化资源及旅游发展的后续工作并没有做好，在古琴旅游的宏观市场上缺乏整体性的规划，市场混乱，没有组织与秩序，资源分散不集中，古琴文化相关书籍较少，没有专门的分类。在古琴购买方面也没有建立官方的查询通道，许多潜在的目标消费人群都因种种原因无法实现来扬州买古琴的想法。

（二）扬州古琴文化未能与旅游产品充分融合

资源是古琴文化缺少载体，内容宽泛，普通游客难以理解，形成了曲高和寡的局面。扬州的旅游纪念品种类繁多，但却没有与古琴文化相关的宣传。许多景点都放烟花三月或者其他歌曲，却很少播放古琴曲，反而播放一些现代流行歌曲或者与景点无关的音乐，不但与扬州的历史文化底蕴无关，而且在一定程度上也影响了景点带给游客的画面感。种种不作为的宣传使古琴文化没有一定的依托和产品做载体，显得不接地气。

（三）古琴博物馆的规模小，数量少

华夏琴筝博物馆属于扬州乐器博物馆，距离景点较远。扬州现在没有一个大型的古琴博物馆，只有一个私人的博物馆且距景点比较远，游客很少有人专程过去参观。扬州双博馆也有跟古琴相关的一些资料，但是规模远远不够，也没有知名的镇馆古琴，与常熟相比逊色不少。

（四）古琴配套产品开发不足

花局里虽然有古琴一条街，但是相关的周边产品很少，如扬州的毛绒玩具，古典书签明信片等都鲜少出现与古琴文化相关的元素，卖香包、线香、案台、琴穗的店铺也较少，关系链比较脆弱也不健全，古琴周边种类不多且不够吸睛，缺乏创意，不够新颖。

（五）古琴文化修学游缺乏组织

古琴修学游方面目前几乎是空白，很少有官方组织。关于古琴游的专门路线非常少，且对游客人群有很明显的针对性，旅游市场大片空白，古琴游的开发力度远远不够，旅游行业很少与扬州制琴厂合作。缺乏专门培训的古琴游导游。

到目前为止，鲜有旅行社提出古琴游的路线，古琴游中蕴藏着巨大的商机和潜力，有能力组织并且尝试这样旅游线路的旅行社非常少。学古琴古筝的乐者想来扬州买琴学琴是一头雾水，计划只能一拖再拖，旅行社在该方面并未起到积极的组织作用。

（六）扬州古琴文化的营销没有好的计划方案，缺乏朗朗上口的口号

扬州古琴文化虽然历史悠久，但是黄金时期已经过去，现在的发展没有与时俱进，许多人都知道烟花三月下扬州，扬州出美女等等朗朗上口的宣传口号。但这些宣传语中与古琴相关的却很少。扬州历史悠久，名人众多，与古琴相关的诗句更是繁多。如“天下古琴出扬州”、“千家养女先教曲，十里栽花算种田”“一曲广陵散，绝世不可写。一罢广陵散，鸣琴更不开”等等诸如此类的口号与诗句都没有得到很好的利用。包括与扬州古琴文化密切相关的《广陵散》和嵇康的名人效应都没有充分利用并做出相关宣传。

四、古琴文化旅游资源开发对策

（一）政府做出古琴旅游资源整合和整体规划布局

正确认识和对待扬州的古琴文化旅游资源至关重要。扬州应该合理整合规划扬州的旅

游资源，召开相关会议，制定扬州古琴文化旅游专项规划，开辟古琴文化旅游市场，整理古琴文化资料。开设大型场馆宣传扬州古琴文化，设计创意古琴文化旅游路线，多开发古琴旅游文化活动的体验性项目来增加与游客的互动性。建立官方古琴查询系统，对兴趣人群做出正确的引导。举办古琴周边创意大赛，征集新颖的创意设计，开发古琴文化旅游的周边产品。开展网络创意营销，对扬州古琴文化进行宣传，或者再次创造世界纪录来迅速打响扬州古琴游的名气。

（二）设计开发古琴文化体验

古琴文化是一种高雅的艺术，在旅游过程中需要载体来体现古琴文化的独特魅力。我们可以采用雅俗共赏的表演形式，可几种乐器合奏，表演者着汉服，表演汉舞，会更具视觉冲击性和吸引力。扬州的园林景点中已经给讲解员配了清代古装，这是比较好的一点。曾经有人向瘦西湖景区提出讲解员穿汉服的建议但未被采纳。事实上，瘦西湖的讲解员完全可以穿上正规形制的汉服，夏天款式的汉服 200--300 左右，如果形成较大规模成本只会更低。古琴声音不大，不太适合表演，如果由扬州美女穿上正规形制的汉服在园林景点弹奏古琴，再以古筝或者笛箫合奏，则效果更佳，可以形成一道亮丽吸睛的风景区。

（三）提升古琴文化展览场馆的档次

江苏省扬州政府应该建立一个或多个大型的古琴博物馆，供游人免费参观，宣传古琴文化。古琴可由制琴厂提供，适当的位置给出古琴所属琴厂，给予宣传。制定古琴文化节，在特定的节日里举行活动，邀请琴师表演演奏，展示新琴，让游客参与其中体验互动。场馆可以引进最新的 VR 技术，给游人带来 3D 立体体验，再现高山流水觅知音，千古绝唱广陵散等与古琴文化相关的代表性经典故事。政府出面邀请其它博物馆联手举行古琴展，邀请扬州家中藏有古琴者参加展出，为扬州打造古琴文化氛围。

（四）举行创意古琴周边设计大赛

扬州生产的毛绒玩具在我国非常的有名，我们可以将毛绒玩具作为古琴文化的一个载体，举行创意设计大赛，设计古琴周边产品，选择其中设计优秀的作品进行批量生产，并在旅游景点等地区投放。举办以古琴为题的摄影活动，例如“寻找最美古琴仙”，进行摄影照片人气投票，人气榜前几名赠送古琴等相关奖品。同时还可以举行古琴命题的绘画、书法、征文比赛，将评选出的优秀作品举行展览，刊印成册，作为扬州古琴文化旅游的宣传册。

（五）设计开发古琴文化修学旅游产品

古琴游中蕴藏着巨大的商机和潜力，旅行社可与古琴培训机构联手，与扬州制琴场合作，制作古琴修学游的线路。带领游客首先了解古琴文化，免费参观古琴，欣赏扬州景点，再到扬州制琴厂选琴，邀请技艺高超的琴者授课，时间可以安排为 3 天、7 天或一个月，长短皆有。这样将会大大推动扬州餐饮业和酒店业、乐器等行业的发展。

（六）举行创意古琴周边设计大赛

充分利用名人效应，制造噱头，如“广陵散遗本重现扬州”等。现在是网络时代，我们可以充分利用这样的条件，扬州也有一些乐器厂在网站或者淘宝上开店，扩大销售渠道，支持现场看琴，有几家经营的也小有名气。扬州古筝因为当年的吉尼斯世界纪录在全国打出名气，那么扬州古琴也可以效仿这样的方法。举行千人同奏广陵散挑战世界纪录，这样可以迅速的扩大知名度。或者利用“炒作”的方法，在微博上买推广软文，由营销账号发出消息，称已经找到广陵散遗本，或是嵇康遗迹，之后再由官方宣布消息不属实，并利用

热度宣布扬州即将举行的古琴文化活动。还可以由政府号召，举行大众参与的古琴文化节庆活动，如“广陵散”古琴音乐节、古琴演奏比赛等。

结 论

天下古琴出扬州，将扬州打造成中国最有名的古琴文化之乡，吸纳琴师编写曲谱，让古琴成为扬州城市名片。

扬州本身拥有着悠久的历史，广陵琴派一脉相承。中国古琴文化已经申遗成功，作为具有深厚古琴文化底蕴的扬州是名副其实的古琴之乡，在世界上已经具备一定的知名度。扬州政府急需打响“中国古琴之乡”的名头，在搜索平台中揽下这一称号。目前扬州建造的古琴一条街及非遗集聚区都对古琴文化旅游的发展起着推动性的作用。但是，目前扬州对古琴文化旅游资源不够重视，导致市场混乱，产业链不够完善。如果扬州市政府能够重视古琴文化资源，深入发掘古琴文化旅游资源的潜力，将会对扬州的淡季旅游市场起到积极性的作用。发展古琴游既有利于扬州旅游业的发展，又有利于扬州城市形象的塑造。将古琴文化转化成古琴文化旅游产品，变成和瘦西湖一样的城市旅游名片。

参考文献

- [1] 许金如.扬州文化旅游产业发展的现状及对策.扬州职业大学学报,2014 (04): 3-4
- [2] 李响.广陵琴家刘少椿古琴艺术研究.南京艺术学院学报, 2013 (04): 5-7
- [3] 单三亚 .我国规模最大的古琴艺术节将在常熟举办.光明日报, 2007-04-25
- [4] 李蓉君.将扬州古琴文化做大做强.扬州日报, 2006-11-21
- [5] 李蓉君.“中国古琴第一街”的构建与畅想.扬州日报,2015-05-07
- [6] 高罗佩.琴道.中西书局,2013 (09) :25-30
- [7] 钟蕾、李杨.文化创意与旅游产品设计.中国建筑工业出版社, 2015.11
- [8] 张明 胡洁 张位忠 陈谨.新常态下旅游开发中的文化创新-模式与实践.西南财大, 2016 (01) :154-166
- [9] 徐向明.扬州历史文化 60 问.广陵书社.2015 (04): 77-83

致 谢

这次的毕业论文是在董广智老师认真负责的指导下完成的。从论文的选题到论文的完成，董老师都非常耐心负责的帮助与指导，让我在对论文的修改与完成过程中有了明确的方向。董老师知识渊博，认真细心，博闻强识和负责耐心等许多优点，都是我所需要学习的，感谢董老师给了我一个学习的机会，在此真诚的向董老师表示感谢！