

扬州市职业大学

毕业论文

题目:苏州胥城大厦“觅到苏州的好味道”
活动策划书

学 院: 旅游学院
专 业: 酒店管理
班 级: 酒店 1402 班
姓 名: 李 吉
学 号: 141202212
指导教师: × × ×
完成时间: 2017 年 5 月

摘 要

餐饮是星级酒店的重要组成部分，餐饮收入是星级酒店收入的重要来源，星级酒店效益的好坏和酒店开展的餐饮产品营销活动紧紧相扣。星级酒店营销是星级酒店整体发展的源动力，星级酒店餐饮营销则是其中的重要组成部分。因此在现如今国内星级酒店餐饮业较为萧条的情况下，做好星级酒店餐饮营销，为之制定行而有效又独具匠心的营销活动方案，必能让星级酒店在如今的鳞次栉比的酒店餐饮行业中立于不败之地。

关键词:年货；活动；策划

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 摘 要 | 1 |
| 一、“觅到苏州的好味道”活动设计说明 | 1 |
| (一) 酒店简介 | 1 |
| (二) 活动背景 | 1 |
| (三) 活动目的及意义 | 2 |
| 二、“觅到苏州的好味道”活动组织架构 | 3 |
| (一) 活动小组成员 | 3 |
| (二) 活动责任分工 | 3 |
| 三、“觅到苏州的好味道”活动内容 | 4 |
| (一) 活动主题 | 5 |
| (二) 活动时间 | 5 |
| (三) 活动产品 | 5 |
| 四、“觅到苏州的好味道”活动流程 | 10 |
| (一) 团购流程 | 10 |
| (二) 散购流程 | 11 |
| (三) 备注 | 11 |
| 五、“觅到苏州的好味道”活动准备工作 | 11 |
| (一) 活动现场布置 | 11 |
| (二) 活动设施设备 | 11 |
| 六、“觅到苏州的好味道”活动宣传 | 12 |
| (一) 宣传策略 | 12 |
| (二) 宣传方式 | 13 |
| 七、“觅到苏州的好味道”活动预算 | 16 |
| (一) 宣传费用预算 | 16 |
| (二) 产品成预算本 | 17 |
| (三) 用工成本预算 | 18 |
| (四) 预算费用分析 | 18 |
| 八、“觅到苏州的好味道”活动效果评估 | 19 |
| (一) 销售指标划分 | 19 |
| (二) 活动营收预测 | 19 |
| (三) 备注 | 21 |
| 九、参考文献 | 21 |
| 十、附录 | 22 |
| 十一、致谢 | 26 |

一、“觅到苏州的好味道”活动设计说明

(一) 酒店简介

胥城大厦是苏州地区一家四星级的涉外商务型会议酒店，位于市区主干道三香路上，地铁站近在咫尺，毗邻海关、银行、市行政中心、大型超市，交通十分便捷。酒店周围景点分布密集，虎丘、留园、寒山寺等名胜古迹簇拥四周。胥城大厦位于苏州市中心，距苏州火车站 15 分钟车程，距江苏省会南京两个小时车程，距华东第一市上海仅需一个小时车程。胥城大厦拥有传统中国古典文化和西洋文化的餐厅共计 40 余个，风格各异的中西式客房 400 余套，房间舒适静谧、装修布置精美雅致。

苏州胥城大厦于 1987 年开业，迄今已有 30 年辉煌历史，是一家典型的老牌高星级酒店。在苏州地区星级酒店中知名度极高，当属苏州四星级酒店之龙头。

(二) 活动背景

春节是中国人最重视的传统节日，春节前除夕夜的年夜饭则是中国人每家每户一年中最重要的一顿饭了。所以酒店借着普通大众重视的春节来开展“觅到苏州的好味道”这样一个年货销售的活动，对酒店品牌的打造和后期的市场推广起到了承上启下的作用。

每年春节前，苏州市民乐于在春节的时候购买年货产品，是故往年酒店的年货都比较畅销，就算不做宣传也几乎全部卖光。开展“觅到苏州的好味道”活动，一是为了今年可以卖出更多，二是给酒店做宣传。

胥城大厦是一家有着数十年餐饮制作经营经验四星级酒店，在餐饮产品的成本控制上有独到之处，同时经营者将年货产品定位成中端消费者，面向更广大的大众消费群体，开展年货销售活动在价格上比同行具有一定优势。

酒店与苏州创元投资发展集团、苏州市政府外事办公室、苏州市重大节庆活动指挥部、苏州地方税务局、工商银行苏州道前银行、苏州热工研究院有限公司、苏州市商务局、苏州供电公司、广州地铁设计研究院苏州分公司等数十家单位和公司有长期的业务合作。所以在开展“觅到苏州的好味道”年货销售活动在客户的寻找和销售上具有相当的优势条件。

并且胥城大厦是苏州地区的老牌高星级酒店，在苏州地区颇负盛名，在苏州市民眼中具有直观的印象，开展“觅到苏州的好味道”活动对酒店年货产品的推出有莫大的好处。

自中共十大大以来，中央八项规定的出台，全国范围内的酒店营收在政府接待方面均有较大的下滑。胥城大厦是一家老牌高星级酒店，在政府接待方面的比重一直比较大，所以受到的不利影响也比较大。

此外，现如今的苏州，高星级酒店林立，同行竞争较大，胥城大厦对面就有一家老牌五星级酒店，在平时的经营中，两家酒店就互有竞争，尤其是赶上年关的时候，在年货产品的市场争夺竞争上就更为激烈了。所以开展“觅到苏州的好味道”活动有利于推动酒店年货销售，提升酒店营收。

(三) 活动目的及意义

1. 目的

“觅到苏州的好味道”活动是基于在岁末年初顾客的特殊需求下，有针对性的设计的年货产品。同时借助春节年关契机推广品牌，进一步拓展市场的一种方式，向苏州地区民众展示酒店的优质年货产品，提高我酒店品牌知名度，吸引更多的客人。

此次“觅到苏州的好味道”活动的开展是为了吸引苏州地区消费者的眼球、刺激市场需求从而达成酒店年货产品的一个成功销售，完成酒店年货产品销售指标的一次活动。

2. 意义

这次的“觅到苏州的好味道”活动的开展将有利于今年的酒店年货产品销售指标的完成，同时可以拉动酒店营收，为全年度的营业额的完成做出贡献。

此外，“觅到苏州的好味道”年货销售活动也是对外展示胥城大厦作为一家老牌高星级酒店在餐饮美食的制作上的独到之处和新兴酒店的不可超越之处。必能让苏州胥城大厦这家老牌饭店的年货产品在苏州地区星级酒店中一鸣惊人。

3. 活动创意说明

“觅到苏州的好味道”是胥城大厦的年货销售活动，抓住了“春节”的节日时机。春节在中国人心中是一年之中最重要的节日，自古以来在春节期间家家户户不论经济能力如何，都要想办法购置一些年货，让一家人团团圆圆的过一个春节。

苏州胥城大厦是苏州地区极负盛名老牌饭店，在苏州老百姓眼中有着极佳的社会形象。同时胥城大厦厨师们制作苏帮菜的水平技艺超绝，一脉相承于江苏名厨、苏帮菜大师潘晓敏。“打铁还需自身硬”。所以说胥城大厦制作的苏帮菜能够真正得到苏州老百姓的认可，每一位顾客来到胥城品尝菜肴或是购买年货产品，都能从中寻觅到真正的苏州的好味道，这也是我们此次“觅到苏州的好味道”活动的最大的优势亮点。

这次的“觅到苏州的好味道”活动，不仅要给苏州地区的老百姓苏州游客送出真正原汁原味的“老苏州味道”的年货产品。同时还要借着这次活动给酒店做一次宣传，让苏州胥城大厦在苏帮菜制作领域名气更进一步，进一步提升自身的品牌知名度和品牌价值。

二、“觅到苏州的好味道”活动组织架构

（一）活动小组成员

组 长：杨中华（总经理）

副组长：邱秀兰（副总经理）

组 员：王晓燕（人事经理）、沈萍萍（财务经理）、殷琦芬（销售经理）、朱蔚敏（餐饮经理）、赵璟譞（前厅经理）、王 彬（行政总厨）、韦 瑾（预定经理）。

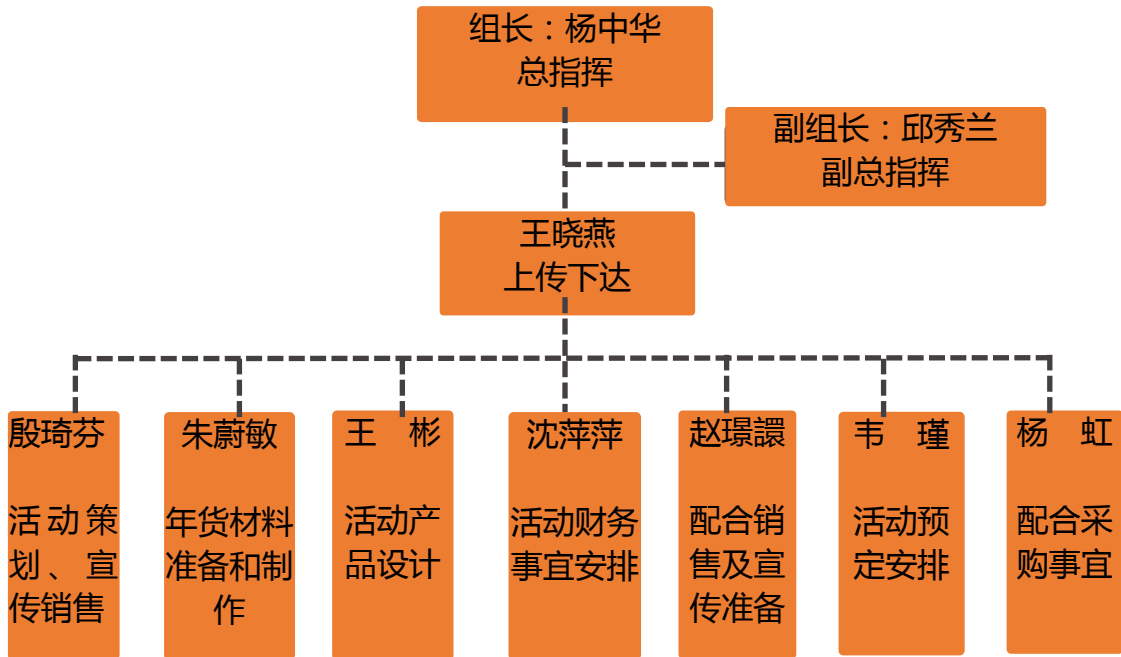
（二）活动责任分工

总经理室：批示“觅到苏州的好味道”活动策划的实行。

人事行政部：传达总经理室决定，下发活动方案到酒店各部门实行。

市场营销部：①进行活动整体策划，并上报总经理室。②负责与有意向的合作客户、单位、公司等联系，收集意见，增加收客量。③负责合作商家的洽谈（尤其广告方面，要准时上线），负责活动整体跟进及活动质量评估。

餐饮部餐务组：确保年关和春节期间菜品材料充足，做好卫生工作，部门做好年货制作工作。



采购部：配合各部门做好所需物品的采购。

餐饮厨房：负责年货各类产品的设计和制作。

财务部：将年货产品内容及价格提前告知餐饮部和美食坊收银点，做好年货产品收银，负责统计每周客情；所有年货产品不允许拆分销售。

前厅部：活动宣传物品及设施准备工作；配合财务部、餐饮部总台销售年货。

预定会展部：根据客户、协议单位、公司预定情况做好预定信息并及时发至餐务组，做好年货准备工作。

| 活动内容 | 责任部门 | 责任人 | 联系方式 |
|------------------|--------|-----|---------------|
| 批示决定 | 总经理室 | 杨中华 | 68286688-6691 |
| 活动方案下发 酒店各部实行 | 人事行政部 | 王晓燕 | 68286688-6696 |
| 活动策划并上 报总经理室 | 市场部营销部 | 殷琦芬 | 68286688-6753 |
| 联系客户、进行 销售 | 市场部营销部 | 殷琦芬 | 68286688-6753 |
| 广告宣传 | 市场部营销部 | 殷琦芬 | 68286688-6753 |
| 年货材料准备 | 餐饮部 | 朱蔚敏 | 68286696-6694 |
| 配合物品采购 | 采购部 | 杨虹 | 68286688-6670 |

| | | | |
|------------------|-------|-----|---------------|
| 年货产品设计制作 | 餐饮厨房 | 王彬 | 68286688-6266 |
| 收银相关工作及数据统计 | 财务部 | 沈萍萍 | 68286688-6695 |
| 宣传准备及配合在总台销售年货产品 | 前厅部 | 赵璟璠 | 68286688-6771 |
| 年货预定 | 预定会展部 | 韦瑾 | 68286688-6699 |

三 “觅到苏州的好味道” 活动内容

“书香有礼”年货系列共 4 类 13 款产品，分别为八宝糕团礼盒、书香心意礼盒、炒货礼盒及团圆饭礼盒（有 4 款，三件子礼盒、福寿双喜礼盒、福寿如意礼盒、福寿满堂礼盒）。

（一）活动主题

觅到苏州的好味道

（二）活动时间

2016 年 12 月 5 日至 2017 年 2 月 4 日

（三）活动产品

1. 产品清单

| “觅到苏州的好味道”活动产品清单 | | | | |
|------------------|------|-----|-----|---------------------------------|
| 序号 | 品名 | 单价 | 种类 | 备注 |
| 1 | 炒货礼盒 | 299 | 干货 | 一共有 13 种产品，分作干货、糕团、年夜饭和冷菜 4 大类。 |
| 2 | 八宝糕团 | 199 | 糕团 | |
| 3 | 书香心意 | 199 | 干货 | |
| 4 | 三件子 | 399 | 年夜饭 | |
| 5 | 福寿双喜 | 499 | 年夜饭 | |
| 6 | 福寿如意 | 699 | 年夜饭 | |
| 7 | 福寿满堂 | 999 | 年夜饭 | |
| 8 | 冷菜礼盒 | 258 | 冷菜 | |
| 9 | 惠民暖锅 | 358 | 年夜饭 | |

| | | | |
|----|-------|------|-----|
| 10 | 富硒礼盒 | 168 | 干货 |
| 11 | 特点礼盒 | 198 | 糕团 |
| 12 | 团圆饭礼盒 | 1588 | 年夜饭 |
| 13 | 奥灶面礼盒 | 118 | 干货 |

2. 产品介绍

(1) 干货类

①书香心意 199 元/盒（肉松、虾籽鲞鱼、银鱼、笋豆、白虾干、八宝酱各 1 瓶）。

书香心意产品包含太湖白虾、银鱼干、火腿肉松、虾籽鲞鱼、笋豆、八宝酱 6 个品种，书香心意在设计时更专注时令特色、食材品质。



②炒货礼盒 299 元/盒（阿里山烤花生果 1 袋；牛屎腰果 2 袋；纸皮核桃 1 袋；手剥巴旦木 1 袋；夏威夷果 1 袋；碧根果 1 袋；陕西红枣 1 袋；口水娃牛葵瓜子 2 袋）。

精选七种营养坚果盒优质山西红枣，种类丰富、口味各异。坚果富含人体所需的多种营养元素，是秋冬季滋补佳品，也是过年不可缺少的年货之一。

牛屎腰果：越南优质腰果，欧洲进口可可粉，牛屎版的色调，独特的口感。

纸皮核桃：壳似薄纸，颗粒饱满，果肉新鲜，脆感可口。

夏威夷果：粒粒精选，饱满圆润，入口爽滑，奶香四溢。

碧根果：浓郁醇香，壳薄好剥，自然美味，好吃停不下来。

手剥巴旦木：表面光滑，营养美味，香酥滑嫩，女神必选噢。

山西红枣：色泽红润，口感香甜，果形饱满，品质上乘。



③奥灶面外带礼盒：A 外带熏鱼爆鳝面 138 元；

B 外带焖肉面 99 元。

④富硒礼盒 168 元/盒。硒作为一种微量元素能够提高人体免疫力功能，起到抗病毒抗癌和促进人体健康的功效，在过年走亲访友的时候，带上一份胥城富

砸礼盒赠送给亲朋好友自然是一个极佳的选择了。

(2) 糕团类

①胥城特点礼盒，198 元/盒（胥城奥灶面 1 袋、胥城年糕 1 盒、胥城蟹壳黄 1 盒）。



②八宝糕团礼盒 199 元/盒（三层装，一层八宝饭，二层苏式团子 8 个 *60g/个，三层苏式松糕 8 寸、5-6cm 厚）。

八宝糕团是由八宝饭、苏式团子及苏式松糕组合而成的礼盒产品，寓意吉祥如意、高高兴兴、团团圆圆的美好祝愿。



(3) 冷菜类

冷菜礼盒 A 套餐 198 元/份，可任选 4 荤 2 素（油爆河虾、美味羊糕、五香牛肉、盐水猪肚、风味泡菜、花生拌腐竹、苏州酱肉、苏州熏鱼、苏州酱鸭、盐焗草鸡、卤鹌鹑、卤水鹅肫、卤水鹅翅、卤汁素鸡）；

B 套餐 298 元/份，可任选 6 荤 2 素。

福

14款美味卤菜等您来自选

油爆河虾 美味羊糕 五香牛肉
盐水猪肚 风味泡菜 花生拌腐竹
苏州酱肉 苏州熏鱼 苏州酱鸭 盐焗草鸡
卤鹌鹑 卤水鹅肫 卤水鹅翅 卤汁素鸡

活动日期：即日起——2017年2月28日

套餐内容：套餐198元（四荤二素）

套餐298元（六荤二素）

福



(4) 年夜饭类

①三件子礼盒 399 元/份（草鸡 1 只，麻鸭 1 只，火踵 1 只，熟草鸡蛋 8 个，原料汤包 2 份）。

苏州名菜，苏州好味道。所谓三件子，是三样食材：鸡、鸭、火腿，由砂锅炖制成的一道原汁原味的汤菜，放入几只草鸡蛋，有“五件子”“七件子”。2016 年中央电视台曾把书香酒店集团平江府“砂锅七件子”作为舌尖上的新年拍摄纪录片内容，在新年期间全国放映。



②福寿双喜礼盒 499 元/份（松鼠桂鱼、粽香蹄髈、秃黄油、蟹肉、葶油、虾籽鲞鱼）。

福寿双喜包含两道苏州传统名菜及四瓶苏州特色珍馐好味道，产品由精选优

质食材加工烹饪而成，营养丰富，烹饪方便，既可作为年夜饭的主菜肴，也可作为馈赠亲友的佳品。



③福寿如意礼盒 699 元/份（冷菜：五香牛肉、苏式酱鸭、熏鱼、油爆虾，热菜：虾仁、松鼠桂鱼、姜蓉鸡、蟹粉蹄筋、八宝饭）。

福寿如意包含四道冷菜、四道热菜及一道点心，均为苏帮传统菜肴。所有菜品由胥城名厨精选优质食材加工烹饪而成，色、香、味俱全。适合在家中宴请或者作为伴手礼赠送。

④福寿满堂 999 元/份（冷菜：五香牛肉、苏式酱鸭、熏鱼、油爆虾，热菜：虾仁、松鼠桂鱼、姜蓉鸡、蟹粉蹄筋、三件子、八宝饭）。

福寿满堂含四道冷菜、四道热菜及一道点心，均为苏帮传统菜肴。其中三件子三件子为苏州传统名菜，备受苏州人青睐。



⑤年夜饭外带礼盒

年夜饭外带礼盒 A，1888 元/份（苏州酱鸭、挂炉叉烧、油爆大虾、蜜汁蚕豆、海蜇、姑苏熏鱼、凉拌黑木耳、泡萝卜、翅汁佛跳墙、水晶河虾仁、世家牛肋排、红烧羊肉、三丝烩蹄筋、风味脆皮鸭、松鼠桂鱼、农家卤蛋肉圆、蟹壳黄、枣泥拉糕、外带奥灶面）；

年夜饭外带礼盒 B，1288 元/份（苏州酱鸭、挂炉叉烧、油爆大虾、蜜汁蚕豆、海蜇、姑苏熏鱼、凉拌黑木耳、泡萝卜、松茸土鸡汤、水晶河虾仁、精美白什盘、风味脆皮鸭、松鼠桂鱼、椒汁牛仔骨、葱烤灵菇海参、农家卤蛋肉圆、蟹壳黄）。



⑥惠民暖锅，358 元/锅（惠民暖锅内含：鲍鱼、蹄筋、基围虾、烧鸭、手工鱼圆、手工蛋饺、木耳、冬笋、咸肉、白菜、香菇、干贝）



萌萌的火锅与家人分享.....

四、“觅到苏州的好味道”活动流程

（一）团购流程

1. 各部门收到客户预定年货产品信息后需邮件发至预定会展部（包括客户姓名、单位或公司名称、取货时间、年货种类、需求数量、联系方式、结算方式）；
2. 预定会展部收到各部门客户订单信息后视情况予以确认回传；
3. 预订会展部将相关预定信息输入预定系统，将客户姓名、公司或单位、联系方式、所选年货产品类型、结账方式、预定渠道名称录入、凭有效证件取票等字样输入预定系统，并及时通知餐务组准备年货产品；
4. 客人到店后至预定会展部报姓名及出示有效证件核实后在客户年货领取登记表上签收（由服务人员在表上填写好客户所领取的年货类型、数量后由客户签收确认）；
5. 确认后，客人至餐饮部收银台付款，协议单位在主管级管理人员同意情况下可以挂账。

（二）散购流程

1. 酒店当天有现货情况下，散客可直接前往酒店年货大街或者名品坊直接购买；
2. 酒店若无现货，散客可前往预定会展部进行年货产品预定。

（三）备注

1. 所有协议客户年货产品可以给予一定优惠，最低九折；
2. 散客购买数量较大时，由副总经理批示肯定后可予以一定优惠，但不得超过协议单位；
3. 年货产品套餐不做拆分销售；
4. 最终解释权归苏州胥城大厦有限公司。

五、“觅到苏州的好味道”活动准备工作的

（一）活动现场布置

1. 在酒店大堂中设置一个年货产品展示区，将所有的年货产品全部放在其中

展示，让所有走进胥城大堂的客人都能从这里了解到“觅到苏州的好味道”活动的信息。

2. 将酒店整体饰品布置风格进行更换，用上中国结、红灯笼、桃花树等装饰物，将酒店风格改成中式传统的年节风格，渲染过年氛围，让整个酒店弥漫一种浓郁的过年的气息。

3. 酒店的背景音乐进行调整，播放年味浓郁、动感喜庆的音乐，例如《好运来》、《新年好》等，在适当的时间可以给客人播报酒店年货产品的信息。

4. 在酒店总台、电梯旁、客房通道中均放置部分的年货产品，用于吸引住店客人的注意，便于“觅到苏州的好味道”年货销售活动的开展。

5. 所有酒店一线工作人员，主要是餐厅服务员，前厅礼宾员和侍立使者全部换成红色或者碎花红色的喜庆中式节日装，用于配合“觅到苏州的好味道”年货销售活动。

6. 将酒店外围的跑马灯录入最新的年货产品信息，用于展现给过路的行人。

(二) 活动设施设备

1. 梯子（用于悬挂活动装饰物）
2. 展示台（用于在酒店大堂中展示活动年货产品）
3. 各类装饰物（桃花树、红灯笼、中国结等）

六、“觅到苏州的好味道”活动宣传

(一) 宣传策略

1. 店内宣传

酒店本身就是人流量极大地场所，所以在酒店中进行活动的宣传可以起到很好的广告传播作用。此外，一般来到酒店的客人大多情况下不是吃饭就是住宿，尤其是在岁末年初的时间段里，客人对于年货产品需求可能也是较大的，而店内宣传就正好迎合了顾客的消费心理，更容易于活动产品的售出。

在现代商务活动中，画册在企业形象推广和产品营销中的作用越来越重要，在两地的商业运作中，画册起着沟通桥梁的作用。酒店在此次年货销售活动中，制作出精美的、吸引人眼球的宣传画册必定能迎合客人消费心理，拨动客人的消费欲望，产生极佳的宣传效果。

2. 店外宣传

中国自古就流传着一个传统，每年年关的时候，不论男女老少都会走上街头巷尾，走街串巷的购买年货。所以选择一个好的地点进行店外的年货销售活动宣传，在民众消费者眼中树立一个良好的企业形象和产品形象对于年货销售活动的顺利开展和成功完成具有极大地推动作用。

3. 发布会宣传

产品发布会是近现代以来的一种新产品上市时对外进行发布展示的一种方式，通过发布会的形式往往更能体现一种新产品的品牌价值。酒店进行年货销售活动产品的发布会，能够以此方式提升活动产品的品牌价值，也能够通过一种官方的形式将活动产品对社会大众消费群体进行展示，有利于提升消费大众对酒店活动的可信度和酒店在消费大众中的知名度。

4. 网络宣传

饭店的经营管理必须要符合市场规律。网络是 21 世纪信息聚集传播最为迅速的方式，所以现如今不论哪个企业进行广告宣传都离不开网络。但是网络上信息良莠不一，真假难辨，酒店要想在网上进行一个让民众信服的活动广告宣传，则必须要选择一个让大众相信的权威知名网站和知名企业的官方网站。此外，近年来自媒体时代来临，微信等 A P P 聊天工具也成了广告信息聚集传播的地方，微信等 A P P 聊天工具具有信息成本低、上传快、更易传播的特点。所以酒店开展年货销售活动也可以借助于微信公众号等平台进行广告宣传。

(二) 宣传方式

1. 店内宣传：在酒店大堂书报架上放置年货产品宣传画册。

年货，承载的是每一个中国人对新年的美好愿望，也是对自己和家人一年来辛勤忙碌的犒劳。有人说，如今的年味越来越淡了，不是年味淡了，而是我们的味蕾变的挑剔了。有些美食，只适合过年时品尝，“书香有礼”能够让你重温那股浓浓的年味儿，寻找回心中柔软的亲情。



「八宝团圆」 礼盒 199元/份

八宝团圆是由八宝饭、苏式粽子及苏式松糕组合而成的礼盒产品，蕴含吉祥如意、高高兴兴、团团圆圆的美好祝愿。

- ◎八宝饭(450g/份)
- ◎苏式粽子12个(60g/个)
- ◎苏式松糕(100g/块) 8*8*2cm



「书香心意」 礼盒 199元/盒

书香心意产品包含太湖四鲜、蟹粉干、火腿肠、鲜香蟹肉、笋干、八宝酒6个品种，书香心意在设计时更专注于时令特色、食材品质。

- ◎蟹粉干(75g)
- ◎鲜香蟹肉(80g)
- ◎蟹肉(20g)
- ◎笋干(20g)
- ◎白鲜干(4g)
- ◎太湖四鲜(200g)



「妙货」 礼盒 299元/份

精选优质苏式糕点礼盒，天南地北，八宝美味不停。

- ◎精制桂花糯米糕(60g/袋)
- ◎日本鲷干(90g/袋)
- ◎手撕巴旦木(28g/袋)
- ◎牛黄酸浆(28g/袋)
- ◎夏威夷果(25g/袋)
- ◎软皮核桃(220g/袋)
- ◎粉糖果(20g/袋)
- ◎软皮枣(230g/袋)



精选十种苏式糕点礼盒，种类丰富，口味多样，坚果富含人体所需的多糖营养成分，是秋冬季节滋补佳品，也是送给亲朋好友的佳品之一。

牛黄酸浆：越嚼化渣越甜，欧洲进口可可粉，牛黄酸浆的色泽，独特的口感。

软皮核桃：壳如薄纸，轻轻一剥，果肉新鲜，酥软可口。

夏威夷果：粒粒饱满，色泽金黄，入口爽滑，粉糯可口。

粉糖果：软糯香甜，壳薄好剥，自然果味，好吃停不下来。

手撕巴旦木：表面光滑，营养丰富，香酥微脆，女神必备。

陕西红枣：色泽红润，口感香甜，果糖丰富，品质上乘。

.....

「三件子」 礼盒 399元/份

三件子-明汤足有8斤重哟！菜多呢，真材实料不含糊。

苏州名菜，苏州好味道，所谓三件子，是三样食材：鸡、鸭、火腿，在砂锅中制一道原汁原味的汤菜，放入几样时蔬，有“三件子”“三件子”，2006年中央电视台曾把书香酒店集团平江府“砂锅三件子”作为舌尖上的新年档期栏目内容，在新年期间全国风靡。

- ◎熟鸡(600g)
- ◎熟鸭(600g)
- ◎熟火腿(600g)
- ◎熟白油(25g/斤)
- ◎清汤(800g)



「福寿双喜」 礼盒 499元/份

菜品足有4斤重！自用送礼两相宜，没有大菜哪叫过年？

福寿双喜含两道苏州传统名菜及四瓶苏州特色珍肴好味道，产品由精选优质食材加工烹饪而成，营养丰富，烹饪方便，既可作为年夜饭的主菜，也可作为馈赠亲友的佳品。

- ◎松鼠桂鱼(600g)
- ◎秀黄油(200g/瓶)
- ◎蟹肉(200g)
- ◎粽香蹄膀(800g)
- ◎鲜籽蟹鱼(100g/瓶)
- ◎草油(130g/瓶)



「福寿满堂」 礼盒 999元/份

菜品足有15斤重！货真价实，用心奉上一桌团圆饭。

福寿满堂含四道冷菜、四道热菜、一道点心及三件子一份，均为苏帮传统菜肴。所有菜品由书香名厨精选优质食材加工烹饪而成，色、香、味俱全。其中三件子为苏州特色传统名菜，备受苏州人青睐。适合在家中宴请或作为伴手礼赠送。

- 冷菜：◎五香牛肉(250g)
- ◎苏式酱鸭(300g)
- ◎松椒桂鱼(600g)
- ◎蟹粉蹄膀(350g)
- ◎油爆虾(250g)
- ◎熏鱼(250g)
- ◎虾仁(300g)
- ◎姜蓉鸡(600g)
- 汤：◎三件子(4000g)
- 点心：◎八宝饭(份)



「福寿如意」 礼盒 699元/份

菜品足有6斤重！冷菜热菜精挑细选，家中宴请规格满满。

福寿如意含四道冷菜、四道热菜及一道点心，均为苏帮传统菜肴。所有菜品由书香名厨精选优质食材加工烹饪而成，色、香、味俱全。适合在家中宴请或作为伴手礼赠送。

- 冷菜：◎五香牛肉(250g)
- ◎苏式酱鸭(300g)
- ◎松椒桂鱼(600g)
- ◎蟹粉蹄膀(350g)
- ◎油爆虾(250g)
- ◎熏鱼(250g)
- ◎虾仁(300g)
- ◎姜蓉鸡(600g)
- 点心：◎八宝饭(份)





年货来啦
书香有礼

“书香有礼”
——就是这个年味儿



年货，承载的是每一个中国人对新年的美好愿望，也是对自己和家人一年来辛勤忙碌的犒劳。有人说，如今的年味儿越来越淡了，不是年味儿淡了，而是我们的味蕾变得挑剔了。有些美食，只适合过年时品尝，“书香有礼”年货大礼，能够让你重温那股浓浓的年味儿，寻找回心中柔软的亲情。



御厨潘小敏

【福】类包括：三件子、叫花蹄膀、松鼠桂鱼等特色名菜
【寿】类包括：苏州小吃、佐料调味、伏肉食品、八宝酱、腐乳酱、亮黄甜、粟油、虾籽酱油、太湖白虾、银鱼干、肉松火腿、虾籽鳝鱼、笋豆等
【禧】类包括：芝麻核桃切片、核桃酥、桃底酥、蟹壳黄、枣泥拉糕、茶饼、方糕、青团子、肉月饼、粽子等



食在晋城

富硒礼盒 168元/盒



富硒葛根茶2袋
富硒大米1袋
富硒米浆2袋

硒的八大功效

- ◎提高免疫功能（抗病毒、抗癌）
- ◎抗高血压作用
- ◎维持甲状腺正常功能作用
- ◎抗糖尿病作用（抗辐射、抗炎、抗衰老）
- ◎抗氧化作用
- ◎促进生殖作用
- ◎参与蛋白质、酶、辅酶的合成作用
- ◎抗重金属毒物作用



晋城特点礼盒 198元/盒



晋城奥灶面1袋（2份）
晋城年糕1盒
晋城蟹壳黄1盒

预订电话：68286688--17

食在晋城 晋香酒店集团 晋城大厦

奥灶面外带

舌尖上中国总顾问沈宏非先生亲自参与研制

晋城奥灶面---名满姑苏、享誉江南
外带奥灶面---以与堂食零差异为目标，以方便快捷味美为宗旨
面条：专业厂家特别制作，细软回长
面汤：料足珍贵用心熬制，汤浓味鲜

将堂食的面条、面汤、面浇头再创造为可安全外带的美食由舌尖上的中国总顾问沈宏非先生与中国烹饪大师书香集团总厨潘小敏先生历经6个月共同研发完成！

| | |
|---|---|
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 熏鳊鱼 138元 每一袋熏鳊鱼面都包含：手工面2人份；熏鳊2份；熏鱼2块；奥灶面汤包2份、红油包2份。 保质期：常温7天，冷藏15天，冷冻30天。 </div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 焖肉 99元 每一袋焖肉奥灶面都包含：手工面2人份；焖肉2份（熟的）；奥灶面汤包2份、红油包2份。 保质期：常温7天，冷藏15天，冷冻30天。 </div> |
|---|---|



到晋城不啻一碗奥灶面乃憾事，奥灶面源于昆山，乾隆始创。晋城奥灶面为酒店的掌门菜点，自1992年至今历史的陈年老汤，汤汁鲜美浓郁，肥而不腻而饮誉四方。

2. 店外宣传：在苏州年货城进行店外直接宣传

活动开启之日在苏州年货城进行店外的宣传讲解，介绍本次“觅到苏州的好味道”活动的主要产品，并现场给围观大众发放炒货类、糕团类和冷菜类年货样品进行品尝，让大众切身感受晋城年货产品的好味道。

3. 产品发布会：“觅到苏州的好味道”2017年年货产品发布会

“觅到苏州的好味道”活动开启第一天的下午进行年货产品的发布会宣传。此次主要邀请苏州创元投资发展集团、苏州市政府外事办公室、苏州市重大节庆活动指挥部、苏州地方税务局、工商银行苏州道前银行、苏州热工研究院有限公司、苏州市商务局、苏州供电公司、广州地铁设计研究院苏州分公司等数十家协议单位及苏州电视台等媒体参与此次发布会。发布会上为与会人员提供全品种的活动产品进行参观和品尝，旨在将此次活动的产品推向整个苏州。

4. 媒体宣传

(1) 知名网站宣传：选择中国新闻网、江苏美食网及苏州新闻网等几家知名网站，在活动开启之日将活动产品的信息进行发布，在苏州、江苏乃至全国范围内进行此次“觅到苏州的好味道”活动的宣传。

(2) 书香报纸

在1月刊的书香报纸上使用一整版的空间进行此次“觅到苏州的好味道”活动产品的宣传，讲产品信息进行刊登，让所有连锁酒店内客人都可以阅览到此次活动的内容及产品信息。



(3) 酒店官网宣传

在书香酒店集团和胥城大厦的官方网站上发布此次“觅到苏州的好味道”活动信息，并对年货产品进行一个系统的介绍，让所有浏览网站的客人都可以清楚的了解此次活动信息及产品的售卖地点、价格等信息。

5. 自媒体宣传：微信公众号和微信推送

在自媒体时代可以开启更有实效的全员营销，请酒店员工转发酒店微信公众号的“觅到苏州的好味道”活动信息，让朋友圈所有人都可以了解到此次活动的产品内容和具体价格、销售地点等信息，促进此次年货销售活动的开展。



2017胥城年货集锦.....觅到的苏州好味道

2017-01-06 胥城大厦

人们在春节这一天都尽可能地回到家里和亲人团聚，表达对未来一年的热切期盼和对新一年生活的美好祝福。

小编屈指一算，距春节只有二十来天了，你还在为置办年货而头疼吗？来胥城吧，没有你买不到的只有你得到的！！

开胃小吃系列

炒货礼盒

299元/份

精选优质营养坚果滋补佳品，天南海北，八款美味吃不停！

※阿里山烤花生果1袋（600g/袋）※牛屎腰果2袋（128g/袋）※纸皮核桃1袋（220g/袋）

※口水蛙牛蒡瓜子2袋（90g/袋）※夏威夷果1袋（265g/袋）※碧根果1袋（210g/袋）

※手剥巴旦木1袋（218g/袋）※陕西红枣1袋（250g/袋）

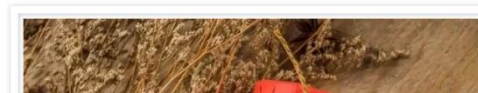


书香心意礼盒

199元/盒



书香心意产品包含太湖白虾，银鱼干，火腿肉松，虾籽鲞鱼，笋豆，八宝薯6个品种，书香心意在设计时更专注于时令特色，食材品质



胥城特点礼盒

198元/盒

※胥城奥灶面1袋（2份）※胥城年糕1盒※胥城蟹壳黄1盒



砂锅，汤系列

三件子礼盒

399元/份

苏州名菜，苏州好味道。所谓三件子，是三样食材：鸡，鸭，火腿，由砂锅炖制一道原汁原味的汤菜，放入几只草鸡蛋，有“五件子”“七件子”。

2016中央电视台曾把书香酒店集团“江府”砂锅七件子“作为舌尖上的新年拍摄纪录片内容，在新年期间全国放映。

七、“觅到苏州的好味道”活动预算

（一）宣传费用预算

| “觅到苏州的好味道”活动宣传经费预算 | | | | | |
|--------------------|-----------------|-------|-------|---------|--|
| 序号 | 项目名称 | 单价(元) | 数量 | 单项合记(元) | 备注 |
| 1 | 宣传册制作 | 8 | 500 | 4000 | ①新闻发布 会使用胥城 大厦金瑰厅 作为展场,不 计展场费用; ②酒店官网 和微信公众号 维护费用 在年度结算 中,不做单独 计算。 |
| 2 | 外展场租赁 | 500 | 1 | 500 | |
| 3 | 新闻发布会 (展品成本) | 3000 | 1 | 3000 | |
| 4 | 知名网站宣 传 | 2000 | 1 | 2000 | |
| 5 | 酒店官网宣 传 | 0 | 1 | 0 | |
| 6 | 书香报纸 | 2 | 10000 | 20000 | |
| 7 | 交通费用 | 1000 | 1 | 1000 | |
| 8 | 微信公众号 | 0 | 1 | 0 | |
| 活动宣传经费预算总计: 30500 | | | | | |

(二) 产品成本预算

| “觅到苏州的好味道”活动产品成本费用预算 | | | | | |
|----------------------|------|--------|------|-------------|---|
| 序号 | 产品名称 | 成本价(元) | 数量 | 单项合记 (元) | 备注 |
| 1 | 炒货礼盒 | 149 | 3000 | 447000 | 这里计算的 成本价是指 一件完整的 年货产品的 成本,包括外 包装费用在 内。 |
| 2 | 八宝糕团 | 99 | 800 | 79200 | |
| 3 | 书香心意 | 99 | 500 | 49500 | |
| 4 | 三件子 | 199 | 200 | 39800 | |
| 5 | 福寿双喜 | 249 | 200 | 49800 | |
| 6 | 福寿如意 | 359 | 200 | 71800 | |
| 7 | 福寿满堂 | 499 | 200 | 99800 | |
| 8 | 冷菜礼盒 | 128 | 3000 | 384000 | |
| 9 | 惠民暖锅 | 178 | 100 | 17800 | |

| | | | | | |
|----------------------|-------|-----|------|--------|--|
| 10 | 富硒礼盒 | 68 | 160 | 10880 | |
| 11 | 特点礼盒 | 98 | 300 | 29400 | |
| 12 | 团圆饭礼盒 | 758 | 360 | 272880 | |
| 13 | 奥灶面礼盒 | 48 | 1000 | 48000 | |
| 活动产品成本费用预算总计：1599860 | | | | | |

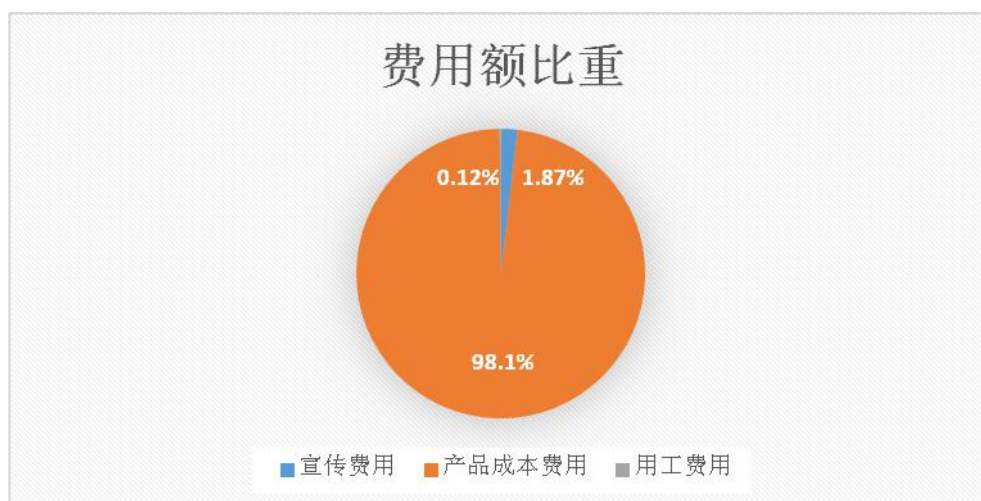
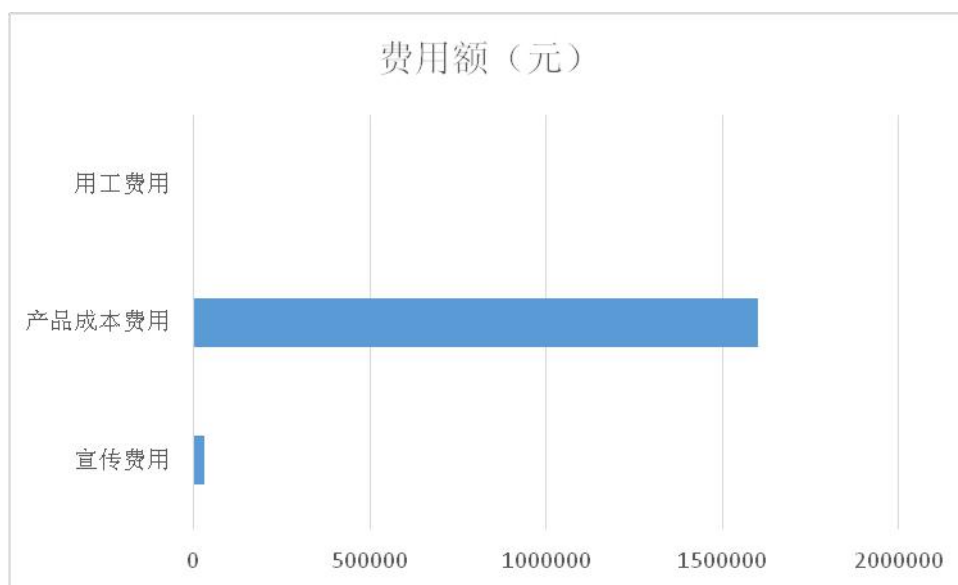
(三) 用工成本预算

| “觅到苏州的好味道”活动用工成本费用预算 | | | | | |
|-----------------------------|----------|------------|------|------|---|
| 序号 | 用工类型 | 每小时用工成本(元) | 小时工数 | 单项合计 | 备注 |
| 1 | 炒货礼盒包装 | 12 | 50 | 600 | ①产品包装全部由钟点工完成； ②这里的用工成本不含酒店员工的正常工薪发放，只计算外聘钟点工进行年货产品包装的费用； ③年货产品制作是酒店厨房正常上班时间制作。 |
| 2 | 八宝糕团礼盒包装 | 12 | 13 | 156 | |
| 3 | 书香心意礼盒包装 | 12 | 8 | 96 | |
| 4 | 三件子礼盒包装 | 12 | 3.5 | 42 | |
| 5 | 福寿双喜礼盒包装 | 12 | 3.5 | 42 | |
| 6 | 福寿如意礼盒包装 | 12 | 3.5 | 42 | |
| 7 | 福寿满堂礼盒包装 | 12 | 3.5 | 42 | |
| 8 | 冷菜礼盒包装 | 12 | 50 | 600 | |
| 9 | 惠民暖锅礼盒包装 | 12 | 2 | 24 | |
| 10 | 富硒礼盒包装 | 12 | 2 | 24 | |
| 11 | 特点礼盒包装 | 12 | 4 | 48 | |
| 12 | 团圆饭礼盒包装 | 12 | 6 | 72 | |
| 13 | 奥灶面礼盒包装 | 12 | 10 | 120 | |
| “觅到苏州的好味道”活动用工成本费用预算总计：1980 | | | | | |

(四) 预算费用分析

“觅到苏州的好味道”年货销售活动中，产品成本费用为主体，其次是宣传费用，用工费用最低。

| 活动预算费用 | | | |
|------------------|--------|---------|----|
| 序号 | 费用类型 | 费用额（元） | 备注 |
| 1 | 宣传费用 | 30500 | 无 |
| 2 | 产品成本费用 | 1599860 | |
| 3 | 用工费用 | 1980 | |
| 活动预算费用总计：1632340 | | | |



八、“觅到苏州的好味道”活动效果评估

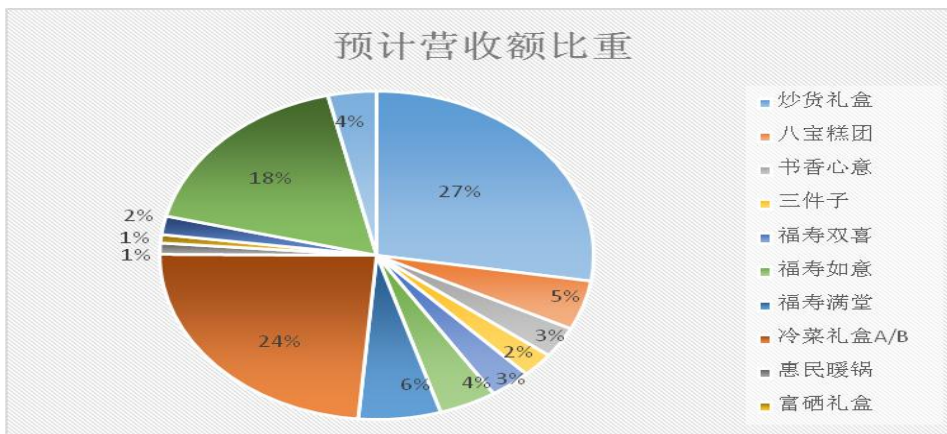
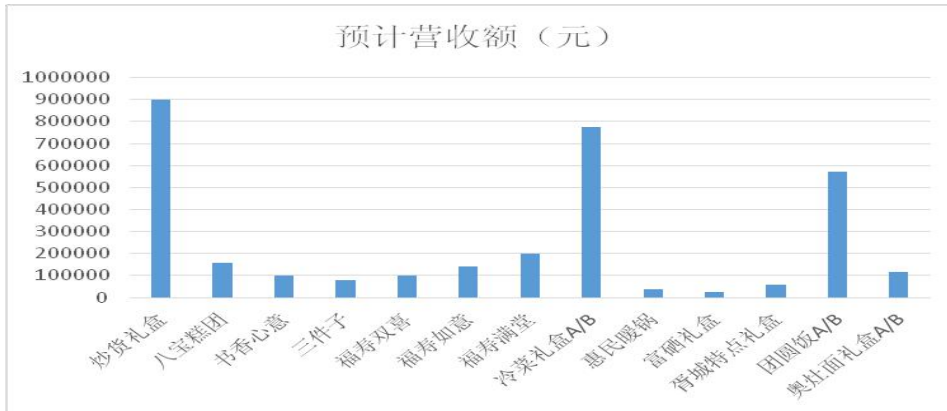
（一）销售指标划分

| 种类 部门 | 炒货礼盒 | 八宝糕团 | 书香心意 | 三件子 | 福寿双喜 | 福寿如意 | 福寿满堂 | 冷菜礼盒 | 惠民暖锅 | 富硒礼盒 | 胥城特点礼盒 | 团圆饭 A\B | 奥灶面礼盒 A/B | 合计 |
|----------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|--------|---------|-----------|-------|
| 市 | 1000 | 300 | 200 | 70 | 70 | 70 | 70 | 1200 | 50 | 50 | 100 | 150 | 500 | 3800 |
| 餐 | 850 | 300 | 200 | 50 | 50 | 50 | 50 | 1000 | 50 | 50 | 100 | 150 | 300 | 3200 |
| 财 | 100 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 | | | 20 | 10 | | 330 |
| 房 | 300 | 50 | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | 200 | | 30 | 20 | 10 | | 690 |
| 工 | 100 | 50 | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | 30 | | | 20 | 10 | | 290 |
| 人 | 550 | 50 | 60 | 50 | 20 | 20 | 20 | 450 | | 30 | 20 | 20 | 200 | 1490 |
| 安 | 100 | | 10 | | 10 | 10 | 10 | 20 | | | 20 | 10 | | 190 |
| 总 | 3000 | 800 | 500 | 200 | 200 | 200 | 200 | 3000 | 100 | 160 | 300 | 360 | 1000 | 10020 |

(二) 活动营收预测

| 种类 | 单价(元) | 预计销售量(份) | 营收额(元) |
|----------|-------|----------|--------|
| 炒货礼盒 | 299 | 3000 | 897000 |
| 八宝糕团 | 199 | 800 | 159200 |
| 书香心意 | 199 | 500 | 99500 |
| 三件子 | 399 | 200 | 79800 |
| 福寿双喜 | 499 | 200 | 99800 |
| 福寿如意 | 699 | 200 | 139800 |
| 福寿满堂 | 999 | 200 | 199800 |
| 冷菜礼盒 A/B | 258 | 3000 | 774000 |
| 惠民暖锅 | 358 | 100 | 35800 |
| 富硒礼盒 | 168 | 160 | 26880 |

| | | | |
|-----------|------|------|---------|
| 晋城特点礼盒 | 198 | 300 | 59400 |
| 团圆饭 A/B | 1588 | 360 | 571680 |
| 奥灶面礼盒 A/B | 118 | 1000 | 118000 |
| 合计 | | | 3260660 |



（三）备注

- (1) 所有 A/B 类产品取中间价计算；
- (2) 所有协议单位年货产品最低可按九折优惠，散客不做优惠。

九、参考文献

- [1] 牟昆，饭店管理概论，清华大学出版社，2016 年[M]。
- [2] 许颖、李建军，营销策划，华东师范大学出版社，2014 年[M]。
- [3] 王瑞丰，市场营销策划与执行，首都经济贸易大学出版社，2013 年[M]。
- [4] 钱炜，饭店营销学，旅游教育出版社，2013 年[M]。
- [5] 余意峰、程绍文，会展营销，武汉大学出版社，2014 年[M]。
- [6] 中国新闻网[E]。
- [7] 晋城大厦内部资料[E]。

十、附录

(一) 在苏州年货城进行店外宣传相关照片



(二) 年货产品发布会相关照片





(三) 中国新闻网活动信息发布照片



(四) 酒店官网发布活动产品信息相关照片





致 谢

毕业论文即将完成,我想向曾经给予我帮助与支持的人表示真诚的感谢。首先感谢扬州职业大学给我提供一个好的学习与生活环境,在这大学的三年里,令我受益匪浅,终身难忘。同时也要感谢这三年来各位老师的认真付出,孜孜不倦的教诲。本论文的完成主要来自徐卫萍老师的悉心指导,从最初的选题定题、到资料收集、到写作、修改,到论文定稿,徐卫萍老师耐心地为我讲解,梳理思路,不厌其烦的一遍又一遍为我指导,以她专业的知识给我提供宝贵的意见,直到论文的完成。